



CADASTRO DE ORIENTADORES DE TCC POR CURSO 2023.2
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COORDENADORA: PROFª RENATA NOGUEIRA

TIPOS DE PROJETOS	ORIENTADORES INDICADOS
CRIAÇÃO DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE UMA CAMPANHA/ PROJETOS DE DIREÇÃO DE ARTE E PRODUÇÃO GRÁFICA	PEDRO PORTUGAL MARIA HELENA HOFFMAN
PLANOS DE MODELAGEM DE EMPREENDIMENTOS	ANTÔNIO MORIM
EMPREENDIMENTOS DIGITAIS	JOSE TELMO ANTÔNIO MORIM
PROJETOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	ANA ROSADO CAMILA AUGUSTA GILBERTO GARCIA ANTÔNIO MORIM
EMPREENDEDORISMO INDÚSTRIA CRIATIVA (EMPREENDIMENTOS CULTURAIS EM GERAL, LIVROS, AGÊNCIAS (DIGITAL - PP)/ MÚSICA, TEATRO, ESPORTES, FOTOGRAFIA, ETC.	GABRIEL GUTIERREZ MARDEN NASCIMENTO ANTÔNIO MORIM
DOCUMENTÁRIO	LEILA MENDES DENISE LILENBAUM
ARTIGOS E MONOGRAFIAS	
	ANA ROSADO ANDERSON GUIMARÃES ANTÔNIO MORIM CAMILA AUGUSTA CHRISTIAN BERNARD GABRIEL GUTIERREZ JOSÉ TELMO LUIZ CARLOS AGNER MARIA HELENA HOFFMAN PEDRO PORTUGAL
LINHAS DE PESQUISA	
LINHA 1:	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA
LINHA 2:	INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO
LINHA 3:	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO
LINHA 4:	MARKETING E PUBLICIDADE DIGITAL

